



【11/14 新聞稿 請媒體先進協助發佈】

Bonny 波力集團與仲量聯行 JLL 結盟 打造城市潛水世界第一品牌 第一階段於大陸規劃六座波力潛立方飯店 開創華人潛水生態圈新紀元

Bonny 波力集團，與全球知名的地產管理顧問公司仲量聯行 JLL，今日(11/14)下午兩點在台中潛立方旅館，聯合召開記者會，宣布展開合作，明年起將在大陸重點城市，陸續規劃建蓋波力潛立方飯店，攜手打造城市潛水世界第一品牌，第一階段的目標是建蓋六座波力潛立方，並且規劃潛水主題展，期望能共同開創亮眼的華人潛水生態圈休閒品牌。

波力集團今年 2 月在台中成立潛立方旅館，打造出亞洲第一的深潛池(-21m)，結合潛水與住宿的度假新型態。雙方結盟後，除了要把潛水活動推廣到大華人區，也希望能借重仲量聯行 JLL，在大陸主要城市購物商城(Shopping Mall)及房地產領域的影響力，發揮潛水行銷綜效，集結運動旅遊觀光團，到台灣來造訪潛立方旅館，進行體驗觀光，讓大陸潛水運動愛好者，率先了解潛立方的創意與特色。

結盟新聞發佈會上，波力集團的總經理洪進山、副主席洪源隆，仲量聯行華西區零售資產管理部負責人陳國清、副董事胡火明，在公開見證下，完成了戰略合作的聯名簽署，雙方也特別派代表，穿上潛水裝，潛入潛立方水池，於水中交換信物。同時，與波力集團策略合作的潛水建築技術團隊 Studio Emanuele Boaretto Architects + Partner(義大利 Y-40 建築設計公司)，也特別以錄製 VCR 隔海祝賀。

波力集團總經理洪進山致詞時表示，波力集團一直致力推廣城市潛水，台中潛立方旅館，在台灣已經建立口碑，也帶動時尚潛水風潮。現在要更進一步，和全球知名的地產管理顧問公司，仲量聯行合作，希望能把城市潛水推廣到整個大華人區域。

仲量聯行的代表陳國清致詞時表示，「體育+旅遊+商業」的模式創新，有機會迎合市場消費理念提升，體驗感、健康、環保的收益都將促進新模式獲得的廣闊的發展空間。本次戰略合作仲量聯行將充分發揮擁有房地產行業全過程、全鏈條服務能力的經驗和優勢，將波力潛水生態圈系列品牌引入大陸地區，攜手成就城市潛水世界第一品牌的願景。

看好大陸水上運動商機 波力與仲量聯行攜手合作

根據統計，全球已開發國家水上運動體育旅遊的市場規模，目前佔體育旅遊的 20%，而且每年以 15% 的速度在增長。大陸趨勢也預測，目前大陸體育旅遊，佔旅遊業的 5%，旅遊產業總值達到 4 萬億元。水上運動體育旅遊所佔比例較低。但未來水中運動體育旅遊，還有更加可期的發展空間。2016 年大陸官方發布的《水上運動業發展規劃》中明確指出，到 2020 年，水上運動產業總規模將達到 3000 億元人民幣。

潛立方旅館結合潛水與飯店 創造時尚潛水新運動

位在台中的潛立方旅館，開創台灣城市潛水風潮，讓渴望嘗試與喜好潛水的消費者，擁有乾淨與專業安全的潛水體驗，並提供潛水執照取得、與海景相關攝影，一次滿足旅行與休閒所有的期待，也成為臺中市政府消防局的潛水救援基地。不同於傳統海潛需要執照才能下海體驗，潛立方的水質恆溫，與安全環境便利性，使得目標客層，由專業潛水者擴大轉為一般喜好休閒運動者。

波力集團致力推廣城市潛水 打造運動休閒新藍海

走進潛立方旅館，旅客會有完全不同以往的住宿體驗，裡面提供船艙式住宿體驗，三十間客房延續船艙設計概念，房型更有六處觀景窗，向外眺望，正是台中的城市美景。同時，潛立方旅館也提供專業潛水課程，潛池設計沈船體驗探險，與珊瑚礁洞穴，讓潛客身歷海中其境，兼具教育，娛樂性的城市有氧潛水體驗，一次滿足喜好水中運動者所有的想像，更利用渡假套裝行程，結合住宿、交通、旅遊、潛水，提供運動旅遊消費者各式優質配套。

波力集團攜手仲量聯行 開創華人潛水生態圈新紀元

Bonny 集團與仲量聯行，今日(11/14)完成結盟簽約儀式，雙方未來共同推動的城市潛水品牌及潛水生態圈願景，將依照大陸各城市不同地理環境、腹地評估與設計、配合義大利的不同建築設計，來定位潛水旅館的等級與風格，並結合生態圈中各產業鏈形成的聚落整合，期望能共同擴展亮眼的華人潛水休閒品牌。

本活動新聞聯絡人：

曾懷瑩 (02)2356-4250#201 / 0937-807-099 sophia.tseng@bonny-live.com

傅暘書 (02)2356-4250#203 / 0972-002-271 kasper.fu@bonny-live.com